

Abrechnung der Spielzeit 2010/2011 Kulturschiene

Veranstaltung	Ausgaben	Einnahmen	Zuschuss
23.09.2010 - Han's Klaffl	3.779,22 €	3.772,11	7,11
14.10.2010 - Wladimir Kaminer	3.758,75 €	2.916,66	842,09
11.11.2010 - Santa Macairo Orkestar	1.928,43 €	897,77	1.030,66
16.12.2010 - Bluegrass Jamboree	6.902,10 €	794,32	6.107,78
26.12.2010 - Harry Bergers Svevende	3.258,69 €	1.922,04	1.336,65
06.01.2011 - Smoking Chopin	3.224,91 €	1.543,53	1.681,38
21.01.2011 - Hildegard lernt fliegen	4.917,62 €	1.387,65	3.529,97
27.01.2011 - La Maschera e il Volto	4.029,34 €	1.052,17	2.977,17
18.02.2011 - Lisa Fitz (Konzerthaus)	6.803,42 €	6.386,91	416,51
17.03.2011 - Erika Stucky (FCH Business Club)	7.267,28 €	1.288,35	5.978,93
21.05.2011 - Mardi Gras.BB	3.216,20 €	578,96	2.637,24
26.05.2011 - Steffen Möller	2.718,03 €	1.865,42	852,61
Zwischensumme	51.803,99 €	24.405,89 €	27.398,10 €
Marketing, Werbung	3.867,74 €		
Gestaltungs- und Druckkosten	2.590,12 €		
Sponsoring		12.000,00 €	
Gesamt	58.261,85 €	36.405,89 €	21.855,96 €

Besucherstatistik Kulturschiene 2010/2011

Veranstaltung	Besucher	Auslastung
23.09.2010 - Han's Klaffl	271	90,67%
14.10.2010 - Wladimir Kaminer	246	82,00%
11.11.2010 - Santa Macairo Orkestar	97	32,33%
16.12.2010 - Bluegrass Jamboree	116	38,67%
26.12.2010 - Harry Bergers Svevende	184	61,33%
06.01.2011 - Smoking Chopin	122	40,67%
21.01.2011 - Hildegard lernt fliegen	124	40,67%
27.01.2011 - La Maschera e il Volto	132	44,00%
18.02.2011 - Lisa Fitz (Konzerthaus)	371	68,70%
17.03.2011 - Erika Stucky (FCH Business Club)	103	51,50%
21.05.2011 - Mardi Gras.BB	89	29,67%
26.05.2011 - Steffen Möller	132	44,00%
Zwischensumme	1987	52,02%

Abrechnung der Kulturschiene 2011

Veranstaltung	Ausgaben	Einnahmen	Zuschuss
06.01.2011 - Smoking Chopin	3.224,91 €	1.543,53	1.681,38 €
21.01.2011 - Hildegard lernt fliegen	4.917,62 €	1.387,65	3.529,97 €
27.01.2011 - La Maschera e il Volto	4.029,34 €	1.052,17	2.977,17 €
18.02.2011 - Lisa Fitz (Konzerthaus)	6.803,42 €	6.386,91	416,51 €
17.03.2011 - Erika Stucky (FCH Business Club)	7.267,28 €	1.288,35	5.978,93 €
21.05.2011 - Mardi Gras.BB	3.216,20 €	578,96	2.637,24 €
26.05.2011 - Steffen Möller	2.718,03 €	1.865,42	852,61 €
15.09.2011 - Axel Hacke	4.188,47 €	4.086,35	102,12 €
13.10.2011 - Joe's Eleven	4.177,44 €	783,93	3.393,51 €
17.11.2011 - Angela Buddecke	1.314,99 €	1.265,78	49,21 €
29.12.2011 - Harry Bergers Svevende	2.387,60 €	2.379,75	7,85 €
Zwischensumme	44.245,30 €	22.618,80 €	21.626,50 €
Marketing, Werbung	2.312,90 €		
Gestaltungs- und Druckkosten	518,00 €		
Sonstiges	308,31 €		
Sponsoring		9.000,00 €	
Gesamt	47.384,51 €	31.618,80 €	15.765,71 €
Haushaltsansatz	44.000,00 €	40.000,00 €	4.000,00 €

Besucherstatistik Kulturschiene 2011

Veranstaltung	Besucher	Auslastung
06.01.2011 - Smoking Chopin	122	40,67%
21.01.2011 - Hildegard lernt fliegen	124	40,67%
27.01.2011 - La Maschera e il Volto	132	44,00%
18.02.2011 - Lisa Fitz (Konzerthaus)	371	68,70%
17.03.2011 - Erika Stucky (FCH Business Club)	103	51,50%
21.05.2011 - Mardi Gras.BB	89	29,67%
26.05.2011 - Steffen Möller	132	44,00%
15.09.2011 - Axel Hacke	283	94,33%
13.10.2011 - Joe's Eleven	78	39,00%
17.11.2011 - Angela Buddecke	108	72,00%
29.12.2011 - Harry Bergers Svevende	236	78,67%
Gesamt	1778	54,84%